试论在新闻制作中如何提高剪辑质量

摘 要：本文从新闻剪辑概述入手，发现及总结当前新闻剪辑中存在的问题，并简要介绍新闻制作中剪辑技巧应用，旨在提升剪辑质量，从而促进新闻行业的进一步发展。

关键词：新闻制作；剪辑；技巧
中图分类号：G229.24 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-107-02 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.044

文 / 何 燕

剪辑（Film Editing），即将影片及声音等素材进行甄选，并将其进行组合和连接，从而形成连贯的影片[1]。在新闻制作中，剪辑是最为重要的一个环节，从某种意义上讲，剪辑就是对新闻节目的编辑和整理。通过良好的剪辑，能够使新闻节目更为流畅，也能凸显新闻节目的主旨，也就是说，剪辑工作直接影响新闻制作的最终质量。因此，新闻制作应重视剪辑工作方法及技巧，从而提升新闻节目质量。

1. 新闻剪辑概述

新闻剪辑，即将新闻采访所形成的视频和音频重新分解，根据新闻的实际情况拼接在一起，最后形成一部完整的新闻作品，这一过程被称之为新闻剪辑。新闻剪辑是新闻制作环节中的重中之重，通过各种先进的新闻剪辑技术，能够凸显出新闻的主旨，提高新闻制作质量。电视新闻是党和国家的喉舌，肩负着舆论引导的重大使命，新闻剪辑人员必须具备正确的新闻剪辑意识[2]。一方面，新闻制作向广大人民群众解读党和国家的方针政策及法律法规；另一方面，新闻制作将人民群众的切实需求反映给国家相关部门，这种桥梁与纽带的关系，是新闻制作最为重要的作用。因此，电视制作剪辑人员需要保持清醒的头脑，从而认清身上的责任，将真实的新闻节目带给广大人民群众。

2. 新闻剪辑中存在的问题

电视新闻的形式和种类较为单一，因此其剪辑方法和技术呈现出传统性特征，部分电视台在实际工作中没有进一步创新现有的剪辑方法，从而造成电视新闻内容和结构过于老套，无法吸引年轻受众。尤其是民生相关的新闻，过于老旧的剪辑手段无法表现出电视节目效果，使受众在理解上产生偏差，导致受众对节目丧失兴趣，降低电视新闻节目收视率。另外，凸显新闻节目主旨是剪辑工作的首要任务，缺乏必要的剪辑意识导致新闻节目主体含义不明显，各种新闻素材之间缺少必要的连贯性，这种乏味的新闻节目严重影响电视台发展。随着信息技术和计算机技术的广泛发展，各种新兴媒体对电视媒体的影响颇深，网络中存在数以亿计的新闻信息，使受众拥有更多的选择。因此，传统电视媒体的影响范围和影响力度逐渐降低，新闻节目更是如此，自媒体、新闻门户网站、视频网站都在吸引着原本的新闻受众[3]，此时新闻剪辑工作更为重要，如若新闻剪辑人员不能够及时更新自身剪辑技能，会进一步丧失新闻节目受众。所以，电视台必须要重视新闻剪辑工作，从而提升电视新闻节目吸引力。

3. 新闻制作中剪辑技巧应用

3.1 结合新闻风格进行剪辑

剪辑是确定新闻风格的首要工作，剪辑人员应根据新闻的实际情况和类型来确定新闻风格，在充分了解新闻素材的基础之上，形成基本的剪辑风格和思路，并将这种剪辑风格从头至尾贯穿到整个新闻节目之中，保障新闻节目的完整性，从而更好地体现新闻主旨[4]。例如，政治新闻节目中，政治性是节目的主体风格，剪辑应重视整个节目的权威性；民生新闻节目则需要贴近人民群众的实际生活，其主体风格特征具备生活性；娱乐新闻节目应以新奇性为主体特征和风格，在剪辑中充分利用受众的好奇心，进而激发受众继续收看的欲望。

3.2 重视开头结尾剪辑质量

在整个新闻节目中，开头是最为重要的环节，也是受众对新闻节目的首要感知环节，精彩的新闻开头能够最大程度提升新闻收视率。因此，剪辑人员应重视新闻开头剪辑质量，在新闻第一个镜头处要吸引观众的注意力，从而为新闻增添魅力。新闻的开头应截取所有素材中信息量最大的部分，也就是所谓的“新闻点”[5]，通过新闻点来为受众留下深刻的第一印象。另外，结尾也是新闻十分重要的环节，在结尾处，注意避免虎头蛇尾的情况，应对整个新闻内容加以总结，同时重现新闻中的关键环节，升华新闻主旨，进一步加深新闻对受众的影响。与此同时，新闻镜头的长短也需要严格把控，镜头太长会令新闻产生沉闷和乏味的感觉，无法激发受众继

续观看的欲望；而镜头过短则会使新闻的跳跃性增强，给受众眼花缭乱的感觉。因此，在剪辑过程中，应重视新闻节目各个镜头长短的选择，使新闻镜头长短适宜，把握新闻整体节奏和韵律，进而提升新闻节目的视觉效果。

3.3 合理应用字幕及同期声

字幕是电视新闻制作中的必备因素，字幕一方面能够补充新闻节目画面和声音中的不足，另一方面也能将新闻画面中无法体现出的信息传递出来，一般情况下，字幕的应用方式有以下几个方面。其一，唱词类字幕，在新闻节目中，难免会出现人物访谈及采访或是戏曲歌唱环节，这些表现形式中，人物话语和唱词的清晰程度不能得以保障，同时各地区方言及戏曲变音会造成受众无法了解其中的含义，这时候需要利用字幕来帮助受众理解其中的内容，这种字幕形式被称之为唱词类字幕。其二，纠偏类字幕，在实际新闻节目剪辑过程中，新闻素材在拍摄时可能会存在一定的问题或瑕疵，如果瑕疵比较小且不明显，可以利用字幕来将其遮挡或调整[6]。例如，新闻素材的画面结构不均衡，可在画面显轻处添加字幕；素材画面光线较暗，也添加较为明亮或颜色较浅的字幕等等。总之，纠偏类字幕是对新闻素材的一种优化和完善，从而使新闻画面更加协调。其三，标注类字幕，此类字幕的作用一般用来解释和阐述画面信息，通过标注类字幕，能够说明画面中无法被直观了解的信息，从而帮助受众更好地了解电视新闻画面内容。

同期声是指新闻素材在拍摄时现场的真实声音。同期声在新闻节目中的运用十分常见，同期声能够改变新闻节目单调乏味的画面，同时，同期声比新闻主持人后期解说和记者转述要更为真实和客观，感染力更强。在剪辑过程中，应在条件允许的情况下尽量选择同期声配音，从而丰富新闻节目所传达的信息，为新闻节目增色。

3.4 遵守镜头画面间的组接

电视新闻镜头组接是保障新闻连贯性的重要因素，在进行镜头组接时，应重视电视新闻节目的节奏，根据新闻的主体风格来灵活运用各种组接技巧，从而提升新闻节目的感染力。通常情况下，镜头画面组接包括如下两种方法。

第一，叠化技巧。叠化技巧是将两个镜头画面相互叠加，从而使两个镜头顺利连接[7]。叠化一般是前一个镜头逐渐消失，而后一个镜头逐渐出现，因此，这种方法也被称之为淡入淡出，即通过镜头 A 的淡出而显现出镜头 B。在新闻剪辑中，如果两个镜头画面无法连接顺畅，就会运用叠化技巧，通常情况下叠化有以下集中应用方式：其一，时间叠化，为了体现出电视新闻节目的时间转换，会利用叠化来完成时间的消逝；其二，空间叠化，在新闻节目中，由于空间发生了变化，直接进行会使新闻节目受众产生过分突兀的感觉，通过叠化技巧能够有效避免这一问题；其三，景物叠化，在一些新闻电视节目中，为了表现出景物的复杂和种类繁多，利用叠化能实现一种琳琅满目的视觉感受；其四，想象叠化，如若新闻节目中需要体现出梦境、幻想及回忆等效果，可运用叠化技巧来与其他环节相互区别，从而提升电视新闻节目的感染力。除此之外，在叠化技巧基础之上，可将画面连接处进行静帧处理。这种静帧处理经常出现在新闻段落转换之处，在两个镜头之间，上一个镜头的最后一帧通过静帧处理，使受众在观看时产生停顿，最后一帧会停留在受众的脑中，再出现下一个镜头，受众会清晰感觉到两个镜头之间的差异，从而更好接受不同段落之间的衔接。

第二，静动组接技巧。所谓静动组接，就是将静态画面与静态画面之间相互组接，而动态画面则需与动态画面组接。这种组接方式能够保障新闻节目的流畅性和协调性，从而避免受众出现视觉错位及冲击的感觉，这也是防止画面“跳轴”的重要方法，实现新闻节目组接处淡化效果。

4. 结束语

综上所述，新闻剪辑工作综合性和整体性极强，同时对新闻整体效果存在重要影响。因此，必须重视新闻剪辑工作，不断创新和改良现有剪辑技巧，从而发挥出剪辑应有的功能与作用，为广大人民群众创作更多优质的新闻节目。媒

参考文献

[1] 刘小菊 . 电视台新闻剪辑工作的技巧探讨 [J]. 今传媒（学术版），2015（12）：126-127.

[2] 杨明 . 在新闻制作中如何提高剪辑质量 [J]. 新媒体研究，2016（3）：109-110.

[3] 张晓菲 . 电视新闻剪辑常见的问题及应用技巧探讨 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（5）：212-213.

[4] 赵冬冬，李冠华 . 电视台新闻剪辑工作的技巧探讨 [J]. 西部广播电视，2016（12）：180.

[5] 石博宇 . 浅析视频剪辑在新闻传播中的运用 [J]. 大众文艺，2016（15）：205.

[6] 克力奇・穆沙巴依夫 . 事件性电视新闻写作与剪辑应讲求内在逻辑性 [J]. 新闻研究导刊，2015（9）：68-70.

[7] 于晓雯 . 新闻拍摄中如何植入剪辑意识的探讨 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（5）：214，251.

（作者单位：内蒙古阿拉善右旗广播电视台）